

Binbir

Marka Bir Fikir Binbir

Binbir Medya, her işe bu fikirle başlar.
Önce düşünür, sonra tasarlar, ardından uygular.



Marka Bir Fikir Binbir

***Bizim için marka;
bir logo ya da bir görsel değil,
doğru kurgulanmış bir fikirdir.***

Binbir Medya, her işe bu fikirle başlar.
Önce düşünür, sonra tasarlar, ardından uygular.
Çünkü fikri olmayan tasarım görüntüdür,
stratejisi olmayan iletişim gürültü.

Markaların nasıl görüldüğünden önce
ne söylediğini, nasıl konumlandığını
ve nasıl hatırlandığını önemseriz.

Hazır kalıplarla değil,
markaya özel fikirlerle çalışır;
kısa vadeli etki yerine
uzun vadeli marka değeri üretiriz.

Trendler değişir, tasarım eskir.
Ama doğru fikir, markayı ayakta tutar.

MARKA BİR FİKİR.

Ve biz, o fikri inşa ederiz.



M. Emre ORUÇ
KURUCU

Hakkımızda

Binbir Medya, yaklaşık 20 yıllık sektör tecrübesi üzerine kurulu bir kreatif ajanstır.

Reklamcılık, marka iletişimi ve tasarım alanlarında edindiği bu birikimi; strateji, yaratıcılık ve uygulama gücüyle birleştirir.

Bizim için marka; bir isimden ya da bir görselden ibaret değildir.

Marka, doğru kurgulanmış bir fikirdir.

Bu nedenle Binbir'de her proje, fikrin doğru tanımlanmasıyla başlar.





Timeline

2002

Mavi Ajans

2002 yılında 3 kardeş şehrin ilk reklam ajanslarından biri kuruldu...

2015

Binbir Medya

2015'de Binbir Medya'nın temelleri atıldı...

2021

Blu Design

2023'de Blu Design ile güçleri birleştirerek fuarcılık ve Avrupa arenasına çıkıldı...

2023

Binbir

Yeni nesil reklamcılık anlayışı...



Q Bunu mu arıyorsunuz?

Q Marka stratejisi

Q Marka konumlandırma

Q Kurumsal kimlik tasarımı

Q Reklam kampanyası kurgusu

Q Sosyal medya içerik tasarımı

Q Sunum ve lansman materyalleri

Q Fotoğraf ve video içerik kurgusu

Ne Yaparız?

Ne Yaparız?

**Markaların nasıl görüldüğünden önce
ne söylediğini,
nasıl konumlandığını
ve nasıl hatırlandığını önemseriz.**

Kurumsal kimlikten kampanya diline,
dijital mecralardan basılı ve açık hava
uygulamalarına kadar
tüm iletişim temas noktalarında
tutarlı ve güçlü bir marka dili oluştururuz.

Ürettiğimiz işler; dikkat çekmek için değil,
markaya değer katmak için tasarlanır.



Yaklaşımımız

Binbir, butik bir ajans disipliniyle çalışır.
Hazır kalıplar, tekrarlanan çözümler ve ezber fikirler yerine; markaya özel, sahada karşılığı olan iletişim kurguları üretir.

Tasarımı bir sonuç değil, fikrin doğal devamı olarak ele alırız.

Strateji, kreatif fikir ve uygulama süreçleri bir bütün olarak ilerler.



Deneyim ve İçgörü

Binbir Medya'nın en önemli gücü, yıllar içinde oluşmuş saha tecrübesidir.

Farklı sektörlerde edinilen bu deneyim;
hangi fikrin çalıştığını,
hangi mesajın karşılık bulduğunu
ve hangi iletişimin sürdürülebilir olduğunu net
biçimde gösterir.

Bu birikim sayesinde Binbir,
yalnızca üreten değil;
markalar için düşünen ve yönlendiren bir iş
ortağı olarak konumlanır.



Çalışma Sürecimiz

Binbir Medya'da çalışma süreci; markayı doğru anlamakla başlar, stratejik bir çerçeveye şekillenir ve kreatif fikirle hayata geçirilir. Her adım, uygulanabilirlik ve marka bütünlüğü gözetilerek ilerler. Amaç; kısa vadeli etki değil, sürdürülebilir ve tutarlı bir iletişim dili oluşturmaktır.

1. Brief & İçgörü

Süreç, markayı ve ihtiyacı doğru anlamakla başlar. Hedefler, iletişim beklentileri ve mevcut durum netleştirilir. Bu aşamada doğru soruları sorar, problemi doğru tanımlarız.

2. Stratejik Çerçeve

Elde edilen veriler doğrultusunda marka için uygun iletişim yaklaşımı belirlenir. Mesaj dili, konumlandırma ve mecra perspektifi bu aşamada şekillenir. Tüm kreatif sürecin zemini burada oluşturulur.

3. Kreatif Fikir & Tasarım

Strateji doğrultusunda kreatif fikir geliştirilir. Görsel dil, tonlama ve tasarım yaklaşımı belirlenir. Üretilen işler yalnızca estetik değil, uygulanabilir ve tutarlı olacak şekilde kurgulanır.

4. Uygulama & Yayılım

Onaylanan kreatif çalışmalar, belirlenen mecralara uygun şekilde hayata geçirilir. Dijital, basılı veya açık hava fark etmeksizin tüm uygulamalar aynı marka diliyle ilerler.

5. Değerlendirme & Süreklilik

Yapılan çalışmaların etkisi değerlendirilir. Gerekli revizyonlar ve geliştirmelerle marka iletişiminin sürekliliği sağlanır.

Neden Binbir?



20 Yıllık Tecrübe

Sektörü, markaları ve sahadaki gerçekleri bilen bir bakış açısı.



Özgün tasarım yaklaşımı

Hazır kalıplar yerine markaya özel çözümler.



Butik çalışma disiplini

Az iş, yüksek odak, detaylara hâkimiyet.



Sürdürülebilir marka dili

Kısa vadeli etki değil, uzun vadeli değer.

Çünkü Binbir Medya, 20 yıla yaklaşan sektör tecrübesini yalnızca geçmiş olarak değil, bugünü doğru okumak için kullanır.

Bu deneyim; hangi fikrin çalıştığını, hangi mesajın karşılık bulduğunu ve hangi iletişimin sürdürülebilir olduğunu net biçimde ortaya koyar.

Güçlü tasarım yaklaşımı, stratejik bakış açısı ve butik çalışma disiplini sayesinde her markaya özel düşünür. Hazır kalıplar yerine, markanın duruşunu güçlendiren doğru fikirler üretir.

Binbir ile çalışmak; yalnızca kreatif üretim değil, tecrübeye dayalı doğru kararlar almaktır.



Binbir Medya

Binbir

Trendler değişir. Tasarım eskir.
İletişim biçimleri dönüşür.
Ama doğru fikir, markayı ayakta tutar.

☎ | +90 552 217 1001

✉ | info@binbirmedya.com
www.binbirmedya.com

GAZİANTEP
Değirmiçem Mah. Göğüş
Cad.No.48 Şehitkamil

İSTANBUL
Yenişehir Mah. Cumhuriyet Blv. Dumankaya
Cad. No:12 A Blok D:76 Pendik

ALMANYA
Porschestraße 21 B 38440 Wolfsburg